

# REGULAMENTUL CAMPANIEI ONLINE "Coloreaza strada"

## Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei online "Coloreaza strada" (denumita in continuare "campania") este **Societatea IDU THE BRAND ONLINE S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Constantin Titel Petrescu nr.3, bl.C22, sc.2, et.6, ap.61, sector 6 si punct de lucru in Bucuresti, str. Theodor Sperantia nr. 73, etaj, sector 3, nr.de ordine in Registrul Comertului J2021003044404/19.02.2021, cod unic de inregistrare 43772217, CIF RO43772217, e-mail: [contact@idufashion.ro](mailto:contact@idufashion.ro), reprezentata prin asociat unic si administrator DUMITRACHE IOANA, cetatean roman, domiciliata in [REDACTED], posesoare a CI [REDACTED].

la data [REDACTED], denumita in continuare "IDU FASHION" sau "Organizatorul".

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul regulament (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul"). Termenii si conditiile prezentului Regulament, asa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toti participantii la campanie.

Regulamentul este intocmit si adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, atat la punctul de lucru al Organizatorului cat si prin afisare pe site-ul <https://idufashion.ro>.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, respectiv de a opri sau a suspenda desfasurarea acestei Campanii, fara a fi obligat sa justifice aceste decizii si fara a fi obligat la plata de daune interese oricaror persoane, urmand ca orice fel de modificari, respectiv decizii de oprire/suspendare a desfasurarii Campaniei sa intre in vigoare numai dupa afisarea acestora pe site-ul <https://idufashion.ro>

Scopul Campaniei este de crestere a vizibilitatii brand-ului IDU FASHION.

## Art. 2 PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE ALE CAMPANIEI

Campania este organizat si se desfasoara in perioada 29.06.2026-06.09.2026, pe intreg teritoriul Romaniei si pe internet pe site-ul [www.instagram.com](http://www.instagram.com) (numit in continuare Instagram), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## Art. 3 INSCRIEREA LA CAMPANIE

3.1. In sensul prezentului Regulament, participant este orice persoana care a implinit varsta de 18 ani pana la momentul inceperii campaniei si care se inscrie in concurs prin urmare mecanicii si cerintelor din cadrul Regulamentului care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- Are cont deschis pe aplicatia Instagram si minim 10 urmaritori
- Participantii posteaza o fotografie care surprinde imaginea si tinuta acestora continand elemente vestimentare/accesorii care se incadreaza in tematicile saptamanale de Campaniei, astfel cum sunt acestea comunicate pe Instagram; Fotografiile care nu se incadreaza in tematica saptamanala de Campanie comunicata pe Instagram in sectiunea/postarea dedicata concursului sau prin newsletter vor fi eliminate din concurs.
- Fotografia postata pe Instagram va avea mentionat asociat hashtag-urile #ColoreazaStrada si #IDuFashion si etichetare catre contul de Instagram @idufashion; Postarile care nu vor contine ambele hashtaguri si etichetarea contului de Instagram @idufashion nu vor fi luate in considerare
- Contul pe care se face postarea trebuie sa fie public si postarea sa aiba caracter public.

3.2. Nu au dreptul sa participe in promotie angajatii organizatorului, angajatii companiilor implicate in realizarea Campaniei, precum si rudele pana la gradul al doilea inclusiv si afinii (sot/sotie) acestora.

3.3. Prin inscrierea la Concursul Campaniei, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acceptarii regulilor si conditiilor ce le sunt aplicabile, participarea la concursul Campaniei implicand obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament.

3.4. Campania se desfasoara exclusiv pe internet, pe Instagram.

3.5. Organizatorul nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori de telefonie, proprietari sau administratori ai rețelilor de telecomunicatii, internet etc.

## ART. 4. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

4.1. Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa.

4.2. Prin persoana care isi asuma o identitate falsa se intelege o persoana care:



-foloseste un nume care nu este al sau (de exemplu, participa in numele altei persoane fara consimtamantul acesteia);

- foloseste imaginea si fotografia apartinand altei persoane;

-furnizeaza date personale inexacte (CNP, adresa, e-mail, numar de telefon etc.);

-se prezinta drept altcineva (ex. foloseste un cont fals pe retele sociale);

-incearca sa participe de mai multe ori sub diferite identitati;

-foloseste un profil fals creat special pentru Campanie, cu scop de frauda sau manipulare a regulilor.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie participantii care incalca Regulamentul, care folosesc un limbaj licentios, jignitor, care instiga la ura si discriminare, inclusiv in cazul in care exista suspiciuni de frauda.

#### ART. 5. DESFASURAREA CAMPANIEI

5.1. Orice persoana care doreste sa se inscrie in Campanie si respecta conditiile regulamentului, poate participa fara a plati nicio taxa, in perioada Campaniei.

5.2. Pentru a se inscrie participantii trebuie sa respecte urmatoarele:

- sa aiba un cont de Instagram

- sa acceseze Instagram

- sa urmareasca tema saptamanala prezentata pe story in fiecare zi de luni pentru saptamana in curs pe contul de Instagram al IDu Fashion (<https://www.instagram.com/stories/idufashion/>), iar abonatii la newsletterul IDu Fashion vor primi tema pe email

- sa isi faca o fotografie cu elemente vestimentare sau accesorii care sa se incadreze in tema saptamanala; **sunt descalificate pozele in care apar minori**

- sa posteze in saptamana respectiva pe Instagram fotografia cu hashtag-urile #ColoreazaStrada si #IDuFashion si sa eticheteze contul @idufashion

- contul de Instagram sa fie public si postarea tot publica.

5.3. In data de 29.06.2026, pe pagina de Instagram IDu Fashion (<https://www.instagram.com/idufashion/>) se va realiza o postare care va initia concursul ce se va derula timp de 10 saptamani consecutive. Tema concursului se va schimba saptamanal, fiind anuntata in fiecare zi de luni a saptamanii, pe pagina mai sus mentionata si prin newsletter.

5.4. Campania incepe pe 20.06.2026, orele 8:00 si se termina pe 06.09.2026, orele 23:59.

#### Art. 6. PREMII SI ACORDAREA PREMIILOR

6.1. In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda in total, prin tragere la sorti 41 (patruzecisunu) premii.

Premiile constau in:

- 4 (patru) premii saptamanal: o rochie IDU Fashion, la alegerea castigatorului; valoarea premiului este de 500 lei (TVA inclus), 2 vouchere in valoare de 300 lei fiecare si un curs de stil vestimentar by Ioana Dumitrache. Voucherele valabil timp de 30 zile de la data comunicarii publice a castigatorilor pentru achizitii online pe site-ul [www.idufashion.ro](http://www.idufashion.ro) sau din showroom-ul IDu Fashion, din Bucuresti, str. Theodor Sperantia nr. 73, etaj, sector 3.

- Marele premiu al Campaniei: o rochie IDU Fashion la alegere, o pereche de pantofi Ana Urbana la alegere (valoare 400 lei), o schimbare de look la salonul Hair Wellness by Elizabeth (valoare 900 lei) si o sedinta foto by Betto Foto (300 lei).

Valoarea totala a Marelui premiu este de 2100 lei (TVA inclus)

Valoarea totala a premiilor Campaniei este de 15600 lei (TVA inclus)

Premiile nu pot fi inlocuite cu contravaloarea acestora in bani sau alte produse ori servicii.

6.3. Organizatorul nu garanteaza calitatea serviciilor care compun premiul si care sunt asigurate prin terti furnizori. Raspunderea Organizatorului se limiteaza la garantarea produselor acordate cu titlu de premiu care sunt produse sau executate de catre acesta (rochii, sedinta machiaj profesional).

6.4. Organizatorul nu are obligatii suplimentare dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

6.5. Castigatorii vor fi selectati aleatoriu, printr-un mecanism de tragere la sorti, prin intermediul website-ului <http://www.random.org/> in care vor fi introduse coduri de concurs alocate fiecarui participant. Alegerea va fi filmata si postata public pe contul de Instagram IDu Fashion (<https://www.instagram.com/idufashion/>).

Numai participantii care respecta criteriile de participare la concurs vor fi inscrisi la tragerea la sorti. Tragerea la sorti va avea loc saptamanal, in fiecare zi de luni urmatoare primei saptamani de concurs, iar extragerea pentru marele premiu se va face nu mai tarziu de 07.09.2026.

Castigatorii vor fi anuntati in aceeasi zi, pana la ora 20:00, pe pagina

Pentru fiecare premiu, se va extrage si cate o rezerva.

6.6. Fiecare castigator trebuie sa trimita printr-un mesaj privat pe emailul [contact@idufashion.ro](mailto:contact@idufashion.ro) in maximum 72 de ore de la data notificarii, numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de corespondenta la care organizatorul poate expedia produsele castigate.

Notificarea va fi transmisa prin mesageria Instagram.

Orice discrepante intre datele de identificare (nume, prenume, adresa si numar de telefon) furnizate Organizatorului, si cele furnizate ulterior desemnarii participantului respectiv drept castigator al unui premiu anuntat prin prezentul Regulament, indreptateste Organizatorul sa descalifice Participantul, si respectiv sa refuze acordarea premiului.

6.7. In cazul in care un castigator nu trimite datele necesare pentru expedierea premiului in termen de 72 de ore, Organizatorul va alocata premiul participantilor din lista de rezerva, in ordinea in care au fost extrasi.

6.8. Premiul castigat nu poate fi inlocuit cu alte produse sau castiguri si nici nu se acorda contravaloarea lui in bani. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premii sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acestia vor pierde dreptul de atribuire a premiilor. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile respective altor participanti, cu exceptia celor declarati rezerve.

6.9. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare si acordare a premiului, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediat pe email (sub rezerva confirmarii primirii emailului) sau prin posta la adresa punctului de lucru, in termen de maximum 5 zile de la data incheierii concursului, catre sediul Organizatorului.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 10 zile lucratoare de la primirea acesteia.

In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvare contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

#### Art. 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Organizatorul va calcula, va retine de la Participantul desemnat Castigator si va vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

8.2. Impozitul cu retinere la sursa este de 10% si se aplica asupra diferentei dintre valoarea in lei a premiului si suma de 600 de lei. Daca suma de 600 de lei este modificata in baza dispozitiilor legale in vigoare la momentul acordarii premiului, se va lua in considerare suma astfel modificata.

8.3. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile, cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### Art. 9. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CONCURSULUI

9.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lui, de a continua Campania.

9.2. Situatiilor avute in vedere de articolul precedent le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante judecatoresti sau al altei autoritati publice competente.

9.3. In situatiile avute in vedere de articolele precedente, Organizatorul nu mai este tinut de nicio obligatie catre participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut de plata vreunei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

#### ART. 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. In vederea organizarii prezentului Concurs, desemnarii castigatorului si acordarii premiului stabilit prin prezentul Regulament, IDU THE BRAND ONLINE SRL, colecteaza si prelucreaza datele personale, in conformitate cu prevederile legale in materie de prelucrare a datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

10.2. Pentru activitati ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua in baza consimtamantului Participantilor. Organizatorul garanteaza ca prelucrarea oricaror date personale va fi efectuata cu respectarea dispozitiilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal („Regulamentul UE”).

10.3. Organizatorul va pastra confidentialitatea cu privire la datele personale ale Participantilor castigatori,

le va utiliza numai in scopurile stabilite prin Regulament si le va transmite catre terti exclusiv sub obligatie de confidentialitate si doar in scopul prelucrării acestor date personale in vederea desfasurării prezentei Campanii.

10.4. Drepturile Participantilor privind datele cu caracter personal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in baza prezentului Regulament, durata si scopul prelucrării precum si orice alte detalii relative prelucrării datelor cu caracter personal sunt redate in cadrul Anexei 1 "Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal".

#### Art. 11 LITIGII

In cazul unor litigii aparute intre IDU THE BRAND ONLINE SRL si Participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor romane competente de la sediul Organizatorului.

#### Art. 12 REGULAMENTUL CAMPANIEI

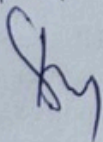
Regulamentul Campaniei este disponibil pe site-ul [www.kissfm.ro](http://www.kissfm.ro). Participarea la aceasta campanie implica acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament si obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei se completeaza cu Regulamentul general privind premiile castigate in cadrul concursurilor Kiss FM afisat pe site-ul <https://idufashion.ro>.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prevederile prezentului Regulament in masura in care analiza privind eficacitatea campaniei o va impune, cu conditia afisării modificarilor pe site-ul <https://idufashion.ro> si/sau pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/idufashion>.

Modificarile/forma modificata a Regulamentului intra in vigoare, cel mai devreme, la cel mai recent dintre urmatoarele 2(doua) momente:

1. la publicarea pe site-ul <https://idufashion.ro> a Regulamentului modificat
2. la publicarea pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/idufashion> a modificarilor.

**ORGANIZATOR**  
**IDU THE BRAND ONLINE SRL**  
reprezentata prin asociat unic si administrator  
**DUMITRACHE IOANA**

DUMITRACHE IOANA  


# ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Coloreaza strada" - ("Campania")

## - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

- **Societatea IDU THE BRAND ONLINE S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str.Constantin Titel Petrescu nr.3, bl.C22, sc.2, et.6, ap.61, sector 6 si punct de lucru in Bucuresti, str. Theodor Sperantia nr. 73, etaj, sector 3, nr.de ordine in Registrul Comertului J2021003044404/19.02.2021, cod unic de inregistrare 43772217, CIF RO43772217, e-mail: contact@idufashion.ro,

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

catre **Societatea IDU THE BRAND ONLINE S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str.Constantin Titel Petrescu nr.3, bl.C22, sc.2, et.6, ap.61, sector 6 si punct de lucru in Bucuresti, str. Theodor Sperantia nr. 73, etaj, sector 3, nr.de ordine in Registrul Comertului J2021003044404/19.02.2021, cod unic de inregistrare 43772217, CIF RO43772217, e-mail: contact@idufashion.ro,

### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul 1 va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal cu scopul inscrierii si participarii la Concurs:

(i) ID Instagram si nume si prenume, daca participantul furnizeaza numele si prenumele;

(ii) localitate de domiciliu;

(iii) numar telefon;

(iv) data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor - persoana adulta, este conform Regulamentului, adica peste 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie;

(v) imaginea persoanei ce este cuprinsa ce apare in fotografia postata pe Instagram.

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta suplimentar de la participantii declarati castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal in scopul inmanarii premiului:

(i) adresa e-mail pentru a avea o alta alternativa de comunicare cu castigatorii cu privire la comunicari/formalitatile de acordare a premiului;

(ii) codul numeric personal - necesar pentru retinerea si virarea impozitului aferent veniturilor din premii (doar pentru castigatorii premiilor care depasesc suma de 600 lei);

Participantul care realizeaza inscrierea in Campanie declara si garanteaza ca are dreptul si a obtinut acordul tuturor persoanelor a caror imagine si prestatie este suprinsa in pozele inscrise in concurs, avand calitate de operator pentru aceasta prelucrare efectuata.

### 3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

(iv) protejarii intereselor legitime (asigurarea dreptului la aparare in instanta).

### 4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin Imputerniciti vor fi dezvaluite Imputernicitorilor, bancii prin intermediul careia se va efectua transferul contravalorii premiului castigat, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei, cu exceptia situatiei in care au optat pentru primirea de alte informatii din partea Imputernicitorului/operatorului cum ar fi newsletter, marketing, etc;

Datele cu caracter personal ale castigatorilor cuprinse in procesele verbale de predare-primire a premiilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din

premier. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor care nu sunt cuprinse in procesele verbale de predare primire a premiilor vor fi distruse de catre Operator in termen de 60 zile.

Pe intreaga perioada de stocare, datele cu caracter personal nu vor fi utilizate in nici un alt scop decat cel pentru care sunt stocate in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare in materie de arhivare.

Organizatorul Campaniei nu raspunde pentru prelucrarea imaginilor realizata de aplicatia Instagram in conditiile stabilite de aceasta platforma cu privire la imaginile si postarile utilizatorilor proprii.

**7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

**8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

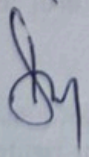
**9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

**10. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**ORGANIZATOR**  
**IDU THE BRAND ONLINE SRL**  
reprezentata prin asociat unic si administrator  
**DUMITRACHE IOANA**

DUMITRACHE IOANA  






ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL NURCIU MARIANA  
București, str. Lt. Av. Gheorghe Negel nr. 29, parter, sector 6  
Licență de funcționare nr. 2177/1920/11.11.2013  
Telefon/fax: 021.320 44 14  
e-mail: notariat.mn@gmail.com



**ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 14**  
Anul 2026 luna IUNIE ziua 16

În temeiul art. 12 lit. f) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se dă dată certă acestui înscris, din care s-a reținut un exemplar în arhiva biroului notarial.

Acest înscris este intitulat **REGULAMENTUL CAMPANIEI ONLINE „COLOREAZA STRADA”**, înscris sub semnătură privată și are 6 (șase) pagini, prezentat în 2 (două) exemplare.

S-a perceput onorariul în sumă de 200 lei + TVA în sumă de 42 lei cu factura nr. 31580/2026 și chitanța nr. 31467/2026.

NOTAR PUBLIC,  
MARIANA NURCIU



PAGINA ALBA  
ANULATA